



A 4 ÉVSZAKOS KORIPÁLYA

FAQ



www.summerice.hu



Magyarországon is beköszöntött a műanyagjég-korszak!

Korcsolyázni jó. Sok évszázadon keresztül azonban erre csak télen, a kemény hidegekben nyílt lehetősége az embereknek. Később, a műjég „feltalálása” sem oldott meg minden problémát: a hűtőrendszerek kiépítése és üzemeltetése nemcsak rengeteg pénzbe kerül, de – csillapíthatatlan energiaéhsége miatt – megterheli a környezetet is.

Az új évezredben azonban beköszöntött egy olyan jégkorszak, amelynek mindenki örülhet! A szeszélyes természetes jég, illetve a drága és környezetterhelő műjég után itt a műanyag- vagy szintetikus jég, amelynek köszönhetően a korcsolyázás igazi tömegszórakozássá válhat világszerte. Summerice™ révén pedig végre Magyarországra is megérkezett a világ piacvezető műanyagjég-pályája.

Mi az a Summerice™?

Egy piacvezető, amerikai szintetikus jégpályarendszer, amelynek köszönhetően immár télen-nyáron, olcsón és környezetbarát módon korizhat az egész ország.

A Summerice™ a világ legmodernebb és legjobban bizonyító műanyagjég-alkalmazására, az EZ Glide 350™-technológiára épül. Az egymáshoz speciális, galambfarok formájú kapcsokkal illeszkedő óriási kirakódarabkák egyszerre alkalmazkodók és ellenállók.

Alkalmazkodók, mert többféle vastagságuknak és könnyű vágthatóságuknak köszönhetően szinte bárhol, bármilyen formájú pálya felépítését gyorsan és könnyen lehetővé teszik.

De ellenállók is, mert ezeket az egyedi, környezetbarát polimerekből készült felületeket sem a sugárzó napfény, sem az erős igénybevétel nem teszi próbára, sőt: a pálya fokozott igénybevétele csak növeli a siklási élményt, a korcsolyázás sebességét.

Az EZ Glide 350™-technológiára épülő Summerice™-pálya egyik legjobb tulajdonsága éppen az, hogy – ellentétben minden más korcsolyapályával – minél többet használják, annál jobban csúszik.

A Summerice™-pálya bármilyen egyenletes szilárd, sík felületen felállítható, különleges összetételének köszönhetően ugyanis a panelek nem deformálódnak, nem törnek, nem keletkezik hézag a „puzzle-darabkák” között, még jelentősebb hőmérséklet-ingadozás esetén sem.

*piacvezető
amerikai
technológia*

Ugyanúgy lehet rajta korcsolyázni, mint a rendes jégen?

Igen, ugyanúgy és ugyanazzal: hagyományos mű- vagy hokikorcsolyával. A Summerice™ alapjául szolgáló paneleket ugyanis kifejezetten normál mű- és hokikorcsolya használatára fejlesztették ki. Így minden sportolásra használatos korcsolya, műkorcsolya vagy bármilyen bérelhető korcsolya jól teljesít a Summerice™ által választott EZ Glide 350™-panelek felületén.

A paneleket gyártó amerikai cég folyamatosan fejleszti ezt az egyedülálló terméket. Ennek köszönhetően pályáink nemcsak a nagyközönség számára nyújtanak hamisítatlan élményt, de a profi jég sportok űzői is minden időszakban korcsolyában edzhetnek a különböző specifikus mozdulatokra, mint a botkezelés, cselezés vagy speciális lábmunka.

bármilyen korcsolyával

végzését, miközben a műanyag jégen való gyakorlás, és rendszeres edzés javítja a teljesítményt és növeli a kondíciót. Mindez pedig meghálálja magát „élesben”, a műjégen – legyen szó akár jégkorongról, akár műkorcsolyáról.

Éppen ezért bátran ajánljuk a magyar műkorcsolya- és hokisport fejlesztéséhez is ezt a takarékosan telepíthető és még takarékosabban fenntartható modern koripálya-megoldást.

Ma már sok profi műkorcsolyázó is szívesen használja ezt a felületet. Az EZ Glide 350™-panelek ugyanis lehetővé teszik a műjégen hagyományosnak számító ugró, pörgő műkorcsolya-mozdulatok el-



Az új technológia nem hordoz új veszélyeket is?

„A pálya síkosítására használt permet nem káros az egészségre? Nem teszi tönkre a ruhát? A szintetikus jégfelület nem üt, vagy horzsol jobban, mint a normál jég...?” Gyakori és nagyon is érthető kérdések ezek, hiszen az újdonsággal szemben gyakran bizalmatlanok vagyunk.

A Summerice™ által használt amerikai panelek technológiája azonban csak itthon ismeretlen: eredeti hazájában, az Egyesült Államokban már több, mint húsz éve fejlesztik és ez idő alatt igen szigorú teszt sorozaton esett át. Rengeteg profi és amatőr korcsolyázó használja az Ez Glide 350™ néven kifejlesztett műanyagjég felületet, így mostanra a tudományos és a személyes tapasztalatok egyaránt megnyugtathatják a kételkedőket: a Summerice™, mint minden EZ Glide 350™-panelre épülő pályarendszer tökéletesen biztonságos. Ráadásul a szó minden értelmében az: sem az egészségünkre, sem a felszerelésünkre nem veszélyesebb, mint a természetes vagy a hűtött műjég.

A Summerice™ felülete nem keményebb vagy durvább, mint a jégé, sőt, a műanyag panelek még rugalmasabbak is, mint a műjég, így a szintetikus pályáinkon nemcsak a sérülésveszély kisebb, de a rajtuk való korizás az ízületekkel is kíméletesebb.

És nemcsak ez a tulajdonsága teszi a kisgyermekek ideális tanulópályájává, hanem az is, hogy a Summerice™ felülete „száraz”, amely ráadásul fedett, fűtött helyen is alkalmazható, így nem kell attól tartani, hogy a gyerekek átáznak a sok eséstől, vagy felfáznak a hidegben. A legkisebbek így vastag ruha nélkül, a mozgásszabadság teljes megőrzésével ismerkedhetnek meg a korcsolyázás alapjaival.

*kíméletes és
gyerekbarát*



A Summerice™ felületének karbantartása rendkívül költséghatékony és egyszerű. A tökéletes csúszási élmény biztosítása érdekében fontos, hogy a pálya mindig szennyeződéstől mentes legyen. Csakúgy, mint a hűtött jégen, minden idegen anyag akadályozhatja a korcsolyák csúszását, sőt veszélyeztetheti a korcsolyázók épségét. A takarítás napi rendszerességgel hagyományos takarítási eljárással vagy takarítógéppel elvégezhető. A tökéletes korcsolyázási élmény érdekében egy olyan speciális síkosító permetet használunk, amely minden elemében természetes anyagokból, főleg növényi glicerinnél áll. Így az nemcsak veszélytelen, de a ruhánkat sem szennyezi be. (A Summerice™ által használt panelek egyetlen mellékterméke a farolások következtében kialakuló „műanyagjég-kása”, ami apró, fehér morzsával hintheti be azt, aki gyakran esik el. Ez azonban mosással vagy akár egy gondosabb leporolással könnyedén eltávolítható.) Sok esetben síkosítás gyanánt elegendő sima csapvizet permetezni a felületre, ezzel újranevesítve a pálya felületét, hiszen a síkosító anyag nem párolog el a felszínről.

A Summerice™ által választott amerikai paneltípus nem károsítja a korcsolya élet sem, de az éleket csakúgy, mint a hűtött műjégen, rendszeresen éleztetni kell. Sőt, tapasztalataink szerint minél élesebb egy korcsolya, annál nagyobb élmény vele a Summerice™-on korcsolyázni. Az általunk üzemeltetett pályákon ezért mindig biztosítjuk az azonnali élezés lehetőségét is a vendégeinknek, és ezt ajánljuk partnereinknek is.

Mennyibe kerül? Meddig tart?

Kevesebbe és tovább. Mármin a hagyományos, hűtött műjégnél. Ez utóbbival szemben ugyanis a Summerice™-pályák nem igényelnek hatalmas beruházásokat, hűtési rendszer kiépítését és üzemeltetését, használat után pedig nem szükséges új jégreteget képezni rajtuk, ezért a fenntartási költségeik lényegesen alacsonyabbak, mint a hűtött műjégpályáké. A Summerice™-pálya fenntartási költsége minimális, hiszen az EZ Glide 350™ panelek takarítása hagyományos takarítási módszerekkel történik: szennyeződés lesöprése majd vegyszeres vagy sima vizes felmosás kézi vagy gépi eszközökkel. Vizes vagy vegyszeres takarítás után fontos az újrasíkosítás: az EZ Glide által kifejlesztett természetes hatóanyagból készült, vízben 100%-ban oldódó síkosító-víz keverékével, speciális szórófejű permetezővel.

Azáltal, hogy a teljes vastagságukban szilárd polimerkeverékből készülő panelek mindkét oldala használható, a Summerice™-pályák gyakorlatilag egy életre szólnak, hiszen az oldalak átforgatásával sem kell sietni. A korcsolyázás sebessége ugyanis csak nő attól, hogy az EZ Glide 350™-panelek felülete a normál használatból karcossá válik. Vagyis minél többet használják, a Summerice™ annál jobban teljesít, így paneloldalanként többévi élettartammal számolhatunk...

minél többet használják, annál jobban teljesít

A Summerice™ által választott panelek tehát rendkívül ellenállóak, ráadásul az amerikai gyártónk 10 év garanciát vállal minden egyes darabra. (Amerikai partnereinkkel együtt büszkéek vagyunk arra, hogy világszerte léteznek olyan EZ Glide 350™-technológiát használó pályák, amelyek immár több mint 15 éve működnek, de ezzel a garanciával még soha, senkinek nem kellett élnie.)

Mit kell tudni a technológiáról?

A DoveTail összekapcsolási rendszer

Bár léteznek más puzzle-rendszerű műanyagjég-pályák is, a Summerice™ alapjául szolgáló EZ Glide 350™-technológia az egyetlen a piacon, amely a DoveTail összekapcsolási rendszerrel rendelkezik, továbbá speciális anyagokból készül, és ez verhetetlen tulajdonságokkal ruházza fel. A galambfarok-tollat mintázó csatlakozórendszer gyorsabbá és egyszerűbbé teszi a panelek összeszerelését és szétszedését is.

A DoveTail-kapcsok kialakításának köszönhetően lehetővé válik a különböző pályaformák megépítése, a felület pedig rendkívül erős és tartós lesz. Ugyancsak fontos szempont, hogy a panelek könnyen méretre vághatóak, így valóban bármilyen méretű pályát építhetünk: a formának csak a képzelet szabhat határt. E speciális kapcsok törhetetlenek, nem csavarodnak, normál körülmények között sem bel-, sem kültéri használat során nem veszítenek formájukból, vagyis ellenállnak a hőmérséklet-ingadozások által kiváltott összehúzó- és kitágulás hatásának is.

**a formának csak a
képzelet szab határt**

Technikai adatok

A DoveTail-kapcsokat egy hüvelyken 1/100th érintkezési tűrőhatár jellemzi, ez a rendkívül pontos illesztés pedig a lehető legbiztonságosabb és legegyenletesebb felületet eredményezi.

A panelek 1,143 m x 2,286 m (45 hüvelyk x 90 hüvelyk) méretűek, vastagságuk 1,27 cm





Milyen felületre, milyen helyen telepíthető a Summerice™?

Az EZ Glide 350™ speciális paneljei bármilyen szilárd, egyenletes, vízszintes talajra telepíthetők. Rendkívül fontos, hogy az aljzat egyenletlenségeit tartós megoldással rendezzük, ezért a beton, aszfalt, ácsolt padozat számít a leggyakrabban használt, legjobban bevált aljzatnak a Summerice™ által is használt szintetikus panelek telepítésénél.

Ami pedig a teherbírást illeti: a műanyagjég-pálya „kirakódarabkái” bármilyen egyenletes, vízszintes és szilárd felületre fel lehet állítani, amely képes megtartani a panelek és a korcsolyázók súlyát. A paneleket parkettán vagy laminált padlólapokon is nagyszerűen össze lehet állítani: az iskolai tornatermek műpadlós aljzata például kiváló felület a Summerice™-pályák telepítéséhez.

szinte **bárhol,**
bármikor

A Summerice™ dacol olyan helyszínekkel is, ahol műjég előállítására gondolni sem lehetne, akár a tűző napon is felállítható. Az UV-védelemmel ellátott EZ Glide 350™-paneljei ugyanis nem fakulnak, nem károsodnak sem a nap, sem az ónos eső vagy egyéb viszontagságok hatására sem.

Kültéren sátortető felállítását javasoljuk, amivel minden időben zavartalanra tehetjük a korcsolyázást a Summerice™-pályán. Már egy egyszerű sátortetővel is elérhető, hogy függetlenedjünk az időjárástól, legyen szó esőről, hóról, szikrázó napsütésről. Ezen a pályán így soha nem áll meg az élet!

Hogyan kell és lehet tisztítani a Summerice™-pályát?

A pályát csak akkor kell tisztítani, ha olyan idegen anyag kerül rá, amely akadályozza a szabad csúszást és a balesetmentes korcsolyázást (sár, homok stb.). A tiszta víz elégségesen tisztítja a pálya felületét, hiszen a szennyeződés nem ragad és nem préselődik bele a panelek anyagába. Ugyanakkor az általunk használt panelekhez Amerikában kifejlesztettek egy speciális, természetbarát síkosító anyagot is, amelyet minden Summerice™-pálya megvásárlójának és bérlőjének díjmentesen biztosítunk az induló csomag részeként.

akár **sima**
csapvízzel

Az EZ Glide™ Enhancer nevű felületsíkosító egy speciálisan kialakított szabadalmaztatott, szilikonmentes, környezetbarát termék. Teljes mértékben vízben oldható, festékmentes, nem hagy maradandó foltot a ruhán, és tökéletesen veszélytelen az egészségre.

Az EZ Glide síkosító koncentrátum formájában kerül forgalomba, használata viszont minden esetben vízzel hígítva ajánlott. Az ajánlott hígítási arány a következő:

- első permetezés során 40%–60%-os síkosító-víz arány,
- további permetezések során elegendő a 30%–70%, vagy a 20%–80%-os arányú hígítás, sőt akár csak víz permetezése is.

A Summerice™-ban rejlő marketingkommunikációs lehetőségek

Az amerikai és a nemzetközi forgalmazás tapasztalatai alapján biztosak vagyunk benne, hogy a Summerice™ Magyarországon is több lesz pusztán forradalmian új technológiánál, egy leleményes műszaki megoldásnál.

Az új generáció négyévszakos koripályája valódi közösségi élménnyé tehető, egy olyan nagyvárosias, modern és trendi szórakozási formává, amely tökéletesen illeszkedik a ma és a közeljövő aktív fogyasztóinak szabadidővel, sporttal, szórakozással kapcsolatos elvárásaihoz és szokásaihoz.

A Sateam Kft., amely az EZ Glide 350™-technológia kizárólagos magyarországi forgalmazója és a Summerice™-brand tulajdonosa, önállóan is kommunikálja a márkát: referenciapályákat építünk, országos bemutató roads-how-t tervezünk, lojális, márkatudatos közösséget építünk a brand köré mind a social media használatával, mind különféle események (bajnokságok, jégdiszkók, lásd lent) megszervezésén keresztül.

A trendi szórakozás

Partnereink – legyen szó pályabérlésről vagy vásárlásról – mindebből profitálhatnak az általuk igénybe vett Summerice™-koripályák esetében is.

A brandben rejlő marketingkommunikációs előnyöket a fentiekén túlmenően ugyanis, mint a világ legsikeresebb műanyagjég-pályájának added value-jét, „hozzáadott értékét” a bennünket választó partnereknek akarjuk felkínálni.

Nem pusztán műanyag jeget + know-how-t adunk, de közösségi élményt és a márkahűségéből táplálkozó fogyasztói örömet is – egy önálló life style-brandet!



Marketingkommunikációs szempontból a partnerség két válfajáról beszélhetünk.

1. A Summerice™ mint attrakció.

a. A Summerice™ mint reklámhordozó. Plázák, szabadidőközpontok pályatelepítései, jellemzően - bérleti esetében, ahol elsősorban a Summerice™-pályák reklámfelületei kínálnak célcsoport-biztos, hatékony és vonzó felületet. Az egyre ismertebbé váló brand, illetve a pályához kapcsolt szórakoztató programok együttesen teszik képessé a Summerice™ felületeit arra, hogy hatékonyan ériék el az adott marketingüzenetek célcsoportjait.

b. A Summerice™ mint esemény. Ez jellemzően egy településhez, illetve egy nagyobb kereskedelmi eseményhez (nagyrendezvények, bevásárlóközpontok, prémiummárkák bevezetőkampánya, grand openingje), vagy közösségi eseményhez (búcsú, adventi vásár, gyereknap, stb.) kötődő együttműködés, jellemzően pályabérlés.

Ilyenkor egy jelentősebb intézmény (pl. önkormányzat vagy akár helyi pláza), illetve nagyobb vállalkozás (pl. „Az NN cég karácsonyi ajándéka a győri gyerekeknek”) ajándékozza meg a közösséget/közönséget a pálya használatával.

*attrakció
és reklámfelület*

2. A Summerice™, mint stratégiai partner

Koprodukción. Stratégiai partnerségben lebonyolított rendezvénysorozatok, szórakoztatóipari vagy sport produkciók, amelyek stratégiai partnere az attrakció névadója, az eseménysorozat gazdája, exkluzív jogokat birtokló főszereplője lehet (vö. Red Bull Air Race).

Az alábbiakban ezekre a közös produkciókra vázolunk néhány jellemző és reálisan megvalósítható példát.

Példák a „Partner”-Summerice™ – koprodukciókra

Országos amatőr hokibajnokság

A bajnokságban csak a Summerice™-pályán játszott meccsekkel lehet pontot szerezni, részt venni. Ez azt jelenti, hogy vagy azok a csapatok indulhatnak, amelyeknek a települése rendelkezik műanyagjég-pályával, vagy azok, amelyek a bajnoki meccseiket a központi, budapesti pályán játsszák (ezáltal a vidéki csapatok sincsenek kizárva a bajnokságból). Az amatőr hokibajnokság valószínűleg igényli a szabályok leegyszerűsítését (kisebb csapatok, rövidebb játékidő stb.) – ehhez szakmai szervezetek bevonása szükséges.

Potenciális partner: szakági szövetség, sportszergyártó, a jégkorong területén aktív FMCG-hirdető.



Summerice™ Pirates-bajnokság

Az új extrém sport a koripályákról ismert kalózzjáték mintájára épül. Négy- vagy többfős csapatok állnak fel egymással szemben, átlósan a pálya egy-egy sarkában. A cél az, hogy az egyik csapat átvigye a „kincset” (piros kendőt/labdát stb.) a másik csapat szegletébe anélkül, hogy azt az ellenfél megszereznie tőle. Ez egy gyors, látványos játék – inkább feltételez vagányságot, mint technikai tudást.

Potenciális partner: extrém sportokkal kommunikáló brandek (energiaital-gyártók), sportszergyártók, mobiltelefon-cégek, divatmárkák stb.

Summerice™ Disco

Két megvalósítási formát javasolunk párhuzamosan:

„Telepített” diszkó(k)

Hónapokon át elérhető, rendszeres szórakozási forma. Külső eskimóbárok lehetőség szerint alkoholárusítással + a fény- és hangtechnika a pályán, meghívott DJ-k közreműködésével.

„Utazó” Summerice™ Disco

Egy roadshow legfőbb attrakciója lehet az esti diszkó. A megyeszékhelyekre optimalizált, nyári (!) országjárás két-három napos tartózkodásokkal számolna egy-egy nagyváros esetén (ezt színezhetik a nagyobb fesztiválok, ahol kisebb településre, de hosszabb időre is leköltözhetne a rendezvény: nyári fesztiválok, tömegrendezvények stb.).

Potenciális partner: kereskedelmi rádió, CD-forgalmazó, mobiltelefon- vagy internetszolgáltató cégek, divatmárkák, italforgalmazó cégek, fesztiválok stb.

Summerice™ Fitness

A fogyasztó- és fitneszpiac igénye az új termékekre kielégíthetetlen: step-aerobik, callanetics, aqua-aerobik, spinning, pilates, zumba. Ebben a sorban a Summerice™ Fitness lehet a legújabb örület. A Summerice™-pályákra adaptálva – szerintünk – kialakítható olyan mozgássor, amely szerény korcsolyatudás mellett is jól koordinált, intenzív mozgásra kényszeríti a fogyni, erősödni vágyókat.

Potenciális partner: fogyasztószerek, táplálék-kiegészítők, gyógyhatású készítmények forgalmazói, energiaital-márkák, sportszergyártók, fitnesztermékek és szolgáltatások brandjei stb.



Kiknek ajánljuk a Summerice™-pályákat?

Sportolóknak, sportegyesületeknek

Magyarországon szerzett sportolói tapasztalatból ajánljuk a Summerice műanyagjeget minden korcsolyasport hatékony edzéskiegészítő eszközeként. A világ profi korcsolyasportot űzői nagy előszeretettel használják az Ez Glide által nyújtott technológiát. Ez a termék alacsony költségvetésű de igen hatékony eszköz erősítésre, különböző mozdulatok gyakorlására, finomítására. A különböző méretű gyakorlóterek kialakításával különböző jellegzetes jégkorongban vagy műkorcsolyában használatos gyakorlatok minden évszakban műjég bérlete nélkül is korcsolyában gyakorolhatók. A Summerice™ a nyári táborok és korcsolyasport toborzók tökéletes eszköze.

Iskoláknak, iskolafenntartóknak

Egyre több iskola gondolkodik abban, hogy a hagyományos sportolási lehetőségek mellett új, izgalmas mozgási lehetőséget is biztosítson diákjai számára. A korcsolyázás tökéletes kiegészítője lehet a tornaórák erőnléti és állóképesség-javító gyakorlatainak. A legtöbb városban ráadásul nem is egy, hanem több általános és középiskola működik egymástól kis távolságban. Számukra egy közös erővel végrehajtott beruházás akár már rövid időn belül megtérülő, jól működő vállalkozásként gyarapíthatja az amúgy szűkös bevételeket.

Önkormányzatoknak

Mára kiderült, hogy nagyon sok vidéki település számára jelent hatalmas gondot egy-egy megépült sportcsarnok üzemeltetése, fenntartása és finanszírozása. A Summerice™-pályák okos üzemeltetése azonban hozzájárulhat a már meglévő intézmények jobb kihasználáshoz, bevételeinek növeléséhez, másrészt ideális „pótszere” a – ma források hiányában elmaradó – új tornatermek és sportcsarnokok nyújtotta élményeknek.

FMCG-cégeknek

A hagyományos kommunikációs eszközök mellett egyre jobban felértékelődnek a közösséget építő fórumok és platformok. A Summerice™ elsőrangú kommunikációs eszköze lehet helyi közösségek elérésének, termékek népszerűsítésének.

Reklám-, PR- és rendezvényszervező ügynökségeknek

Egyre élesebb a verseny a kommunikációs piac szereplői között, a megrendelői oldal pedig egyre gyakrabban igényel friss, eredeti ötleteket az ügynökségektől. A Summerice™ minden olyan adottsággal rendelkezik, ami bármilyen kampány központi elemévé emelheti. A Summerice™ ideális kommunikációs felülete lehet programok, szolgáltatások vagy termékek népszerűsítésének.

Bevásárlóközpontoknak

A telített bevásárlóközpont-piacon minden szereplő elemi érdeke, hogy rendelkezzen olyan versenyelőnyt jelentő szolgáltatásokkal (USP-kel), amelyek segítenek a fizetőképes vásárlóréteg megőrzésében, megnyerésében. A parkolóknak vagy a food court közelében egyszerűen és gyorsan felállítható Summerice™-pályák lehetőséget adnak arra, hogy jelentős költségek nélkül bővíteni lehessen a bevásárlóközpontok szórakozási lehetőségeit.

Művelődési házaknak

Egyre gyakrabban tapasztalhatjuk, hogy a vidéki művelődési házak a hagyományos rendezvényeik (klubok, szakkörök, nyelvtanfolyamok) mellett egyre nyitottabbak az új kezdeményezésekre, az olyan izgalmas és érdekes szórakozási lehetőségekre, amelyek ismét a figyelem középpontjába helyezik őket, és aminek eredményeképpen megnő a látogatottságuk, bevételük. A költséghatékony és könnyen szállítható Summerice™ lehetőséget biztosít mindehhez.

Függelék: Kiegészítők

1 2



1 EZ Glide Enhancer-felületsíkositó

A Summerice™-pályákra kifejlesztett felületsíkositó vízben teljes mértékben oldódó környezetbarát anyag, amely nem mérgező: se festéket, se szilikont nem tartalmaz. A több évtizedes használat során bebizonyosodott, hogy ez a síkositó felülmúlja a piacon létező hasonló termékeket. Jelentősen megnöveli a csúszás hosszúságát, ezáltal nemcsak a korizás élményét javítva, de növeli a korcsolya „élettartamát” is: az általunk forgalmazott felületsíkositók használata mellett ritkábban van szükség a korcsolyák élezésére.

A speciális síkositó felvitele a permetezővel történik, amelynek segítségével az anyag finom ködpermet formájában egyenletesen szórható a pályára. A síkositó használatának gyakorisága a pálya helyétől és használatbavételétől függ. A síkositó koncentrátumot vízzel hígítva kell alkalmazni, így egyetlen, 1 gallonos palackból (lásd lentebb) mintegy 300 m² műjégfelületre elegendő permet állítható elő. A későbbi használat során ráadásul a műanyagjég-felületet elegendő csak vízzel permetezni, hiszen a koncentrátum nem párolog el a műjégről, így akár a pálya felületén is újra hígítható.

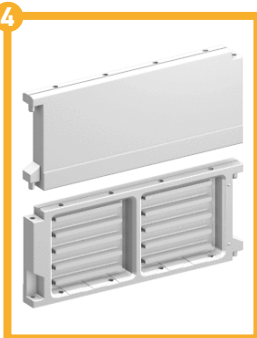
3



2 EZ Glide Enhancer-permetező

A Summerice™-pályák felületének karbantartásához csupán a permetezőre van szükség, amivel a vizet és a speciális síkositót a korcsolyapályára juttatjuk. Bár kerti permetezőgépek bárki számára elérhetők, a túl nagy mennyiségű anyagleadás miatt ezek nem megfelelőek a felületsíkositó hatékony és költségtakarékos felvitelére. A Summerice™ által is használt piacvezető panelekhez kifejlesztett Ez Glide™-permetező azonban minden használat alkalmával egyenletes ködpermetet képes leadni, megkímélve így a felhasználót attól a többletköltségtől, amit a feleslegesen nagy mennyiségű felületsíkositó használata okozna. A permetező, amely 1 és 2 gallonos változatban kapható, könnyen használható, összeszerelést nem igényel. A Summerice™-pályák nemcsak a pénzzel és az energiával, de az idővel is takarékosan bántanak: egy ember, korival a lábán még egy nagyobb pályát is 10 perc alatt képes beszórni.

4



4



3 WISSOTA korcsolyaélező

A Wissota élező egy komplett, mechanikus élező szett, tartozékokkal. Tökéletes a hoki- és műkorcsolya élezésére egyaránt. Cégünk ezt az élezőt használja és ajánlja, hiszen ez olyan kedvező árfekvésű asztali egység, amely minden – a professzionális korcsolyaézéshez szükséges – kiegészítőt tartalmaz.

A készülékhez további tartozékok is vásárolhatók.

- Csere élezőkerék
- Csere gyémántfejes élezőkerék
- Kézi gyémántfejes élezők
- Hordtáska

4



4 Védő- és reklámpalánkok

A jégpálya köré palánk emelésére is lehetőség van, amelyen a szponzorok, hirdetők reklámjai helyezhetők el, így téve még gyorsabban és még könnyebben megtérülővé minden Summerice™-pályaépítést vagy -bérletet. A palánkokat ugyancsak cégünk forgalmazza, a kreatív megoldások kidolgozásában és legyártásában pedig stratégiai partnereink állnak ügyfeleink rendelkezésére.



info@summerice.hu | www.summerice.hu
Telefon: +36 23 453 453
Fax: +36 23 457 127
Mobil: +36 20 548 0788