

Ócsa Város Önkormányzat

Feladó: Bukodi Károly [polgarmester@ocsanet.hu]
Küldve: 2015. április 21. 8:24
Címzett: 'Ócsa Város Önkormányzat'
Tárgy: FW: Kérésük szerinti turisztikai tanulmány
Mellékletek: Ajánlat Ócsa városa részére.docx

Ócsai Polgármesteri Hivatal	
Érkezett:	2015 -04- 21
mell.:	
2015-3/2015 szám	Előadó: Polgármester

From: Karsai Árpád [mailto:karsai.arpad@upcmail.hu]
Sent: Tuesday, April 21, 2015 8:12 AM
To: polgarmester@ocsanet.hu
Subject: Kérésük szerinti turisztikai tanulmány

Bukodi Károly Polgármester ur
Ócsa

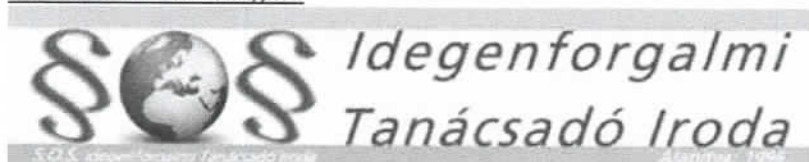
Tisztelt Polgármester úr!

Kérésére felkerestem Hivatalát és röviden tájékoztam a városközpontban.A Tourinform irodában ,a Református Templomban kapott hasznos információk és a Skanzen felkeresése után röviden beszámoltam Önnek tapasztalataimról, s arról , hogy számos ötletem lenne arra vonatkozóan , hogy Ócsa hogyan kerülhetne fel a Központi Régió turisztikai térképére. Mellékelem ajánlatomat.

tisztelettel

Dr Karsai Árpád turisztikai szakértő (SOS BT cégvezető)

www.karsaiconsulting.hu



A j á n l a t

Ócsa Önkormányzata részére turisztikamegalapozó koncepció elkészítésére

1. A feladat értelmezése

Ócsa Város Önkormányzata ajánlatkéréssel élt, mely arra irányult, hogy turisztikai szakértőként elemezzük a város turisztikai színrelépésének lehetőségét, illetve adjunk egy ehhez szükséges koncepciót, marketingtervet.

Ócsa települése az Alföld vonzó természeti-és kultúrtörténeti helyszíne.

A település látogatottsága, a szabadidő és vendéglátási szolgáltatások igénybevétele mélyen alulmarad a természeti- és kulturális értékeiben rejlő lehetőségekhez képest.

Az önkormányzatban meglévő – a jelen ajánlat kéréséből is kitűnő felismerés, továbbá a területfejlesztésen belül, a turizmusfejlesztésre kínálkozó hazai- és főleg EU- forrás lehetőségek

lehetőséget kínálnak turisztikai fejlesztések megvalósítására.

A főváros közelsége, a fővárosban évi 7 millió vendégéjszakát eltöltő külföldi turisták kirándulási igénye Ócsát is helyzetbe hozza: attrakciói kiegészítő programlehetőséget biztosíthatnak a főváros látogatói számára, emellett a –nemcsak a fővárosból érkező – belföldi turisták is reális célcsoportot jelentenek.

Jelenleg azonban Ócsa vonzerői gyenge attraktivitásúak, turisztikai piacon való szerephez jutása csak fejlesztések, kellő szolgáltatások tervszerű fejlesztése és főképp jó marketing esetén képzelhető el. E tanulmány ennek megalapozását adná.

2. A kidolgozással szemben támasztott követelmények

A terv vegye figyelembe az EU-pályázatokra való alkalmasság – a Nemzeti Turizmus Koncepció és az OFTK, OTK rendszerét, és tervezési anyagként az ezekkel való koherenciát.

3. A kidolgozás során felhasznált munkamódszerek

- helyszínbemjárások
- interjúk helyi szakértőkkel, vállalkozókkal, önkormányzati dolgozókkal
- kérdőíves felmérés
- másodlagos forrásgyűjtés
- a koncepció prezentáció keretében történő bemutatása

4. Az ajánlattevő

Fővállalkozó: S.O.S Idegenforgalmi Tanácsadó BT 1025 Budapest Szeréna u 40

www.karsaiconsulting.hu E-mail: karsai.arpad@upcmail.hu

képviselője a megbízás esetén : Dr Karsai Árpád cégvezető a TUTSZ tagja, a MUISZ rendkívüli tagja

5.Árajánlat: Az alább részletezett munka elkészítésének díja tartalmazza valamennyi további (nem nevesített)alvállalkozó költségét,a megbízás teljesítésével összefüggő közlekedési stb. költséget.

A megbízási díj: 1.300.000 .Ft (Áfamentes)

Fizetési feltételek: később tisztázandóak

Javasolt tartalom (feladatkibontás)

Bevezető.....	
A megbízás háttere.....	
A turizmus fejlesztése révén várható előnyök	
Módszertan.....	
 1.Ócsa jelenlegi helye a turizmus piacán	
1.2. A jelenlegi turisztikai kínálat	
1.2.1. Infrastruktúra, Turisztikai infrastruktúra,turisztikai szuprastruktúra	
1.2.2. Vonzerők , Az attrakciók állapota, prezentációja, vendégirányítás	
1.2.4. Az attrakciók marketingje	
1.2.5. Szervezeti háttér (humán erőforrás, szervezetek, finanszírozás)	
 1.3. A turisztikai kereslet	
 2. SWOT és VRIO elemzés	
(a kereslet, a turisztikai infra- és szuprastruktúra, az attrakciók , a szervezetrendszer és a marketing helyzetének elemzése)	
 3.Ócsa turisztikai jövőképe és fejlesztési ajánlásai	
3.1. Általános keresleti- és kínálati trendek és jellegzetességek mint irányadó tényezők	
3.2 Igazodás a területfejlesztési tervezési dokumentumokhoz	
3.3. Ócsa jövőképe	
3.4. Stratégiai célok és projektek meghatározása.....	
3.4.1. A tematikus stratégiai programok rendszere.....	

3.4.2. Stratégiai fejlesztési irányvonalak.....	
3.4.3. A stratégiai programok bemutatása a fejlesztési irányvonalak mentén.....	
3.4.3.1. A turistafogadás feltételrendszerének javítása (turisztikai infra- és szuprastruktúra)	
3.4.3.2. Szervezetfejlesztés, együttműködések létrehozása	
3.4.3.3. Vonzerőfejlesztés.....	
3.4.3.4. Marketing és PR tevékenység fejlesztése	
3.5. Forrástérkép	

Referenciák: www.karsaiconsulting.hu honlapon

Szívélyes üdvözléssel:

Dr Karsai Árpád SOS Idegenforgalmi Tanácsadó Iroda

karsai.arpad@upcmail.hu

Budapest,2015.április.21.